



**Nutzerzentrierte Entwicklung von digitalen Produkten & Services
mit dem aufwert.digital-Baukasten**

Juli 2019



HERAUSFORDERUNGEN

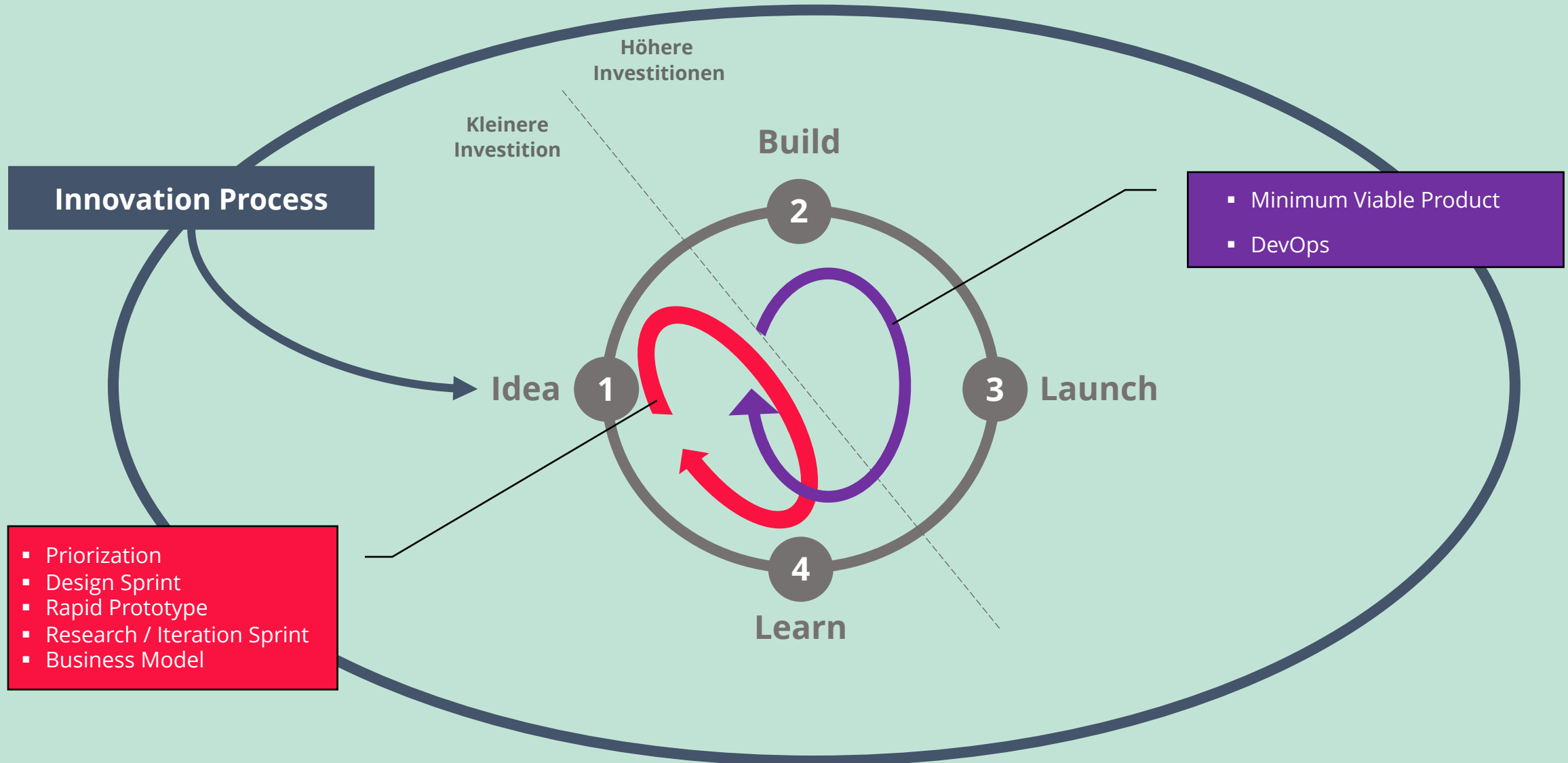
- Für das Erschließen von Wachstumspotenzialen müssen neue, möglichst innovative Ideen für Produkt und/oder Services ergänzend zum aktuellen Produktportfolio gefunden werden.
- Um Entscheidungsgrundlagen für weitere Schritte zu schaffen, muss eine schnelle Validierung von Marktakzeptanz, Machbarkeit und Business Case erfolgen.



UNSER ANSATZ

- Wir nutzen Elemente von etablierten Methoden aus den Bereichen Design Thinking, Lean Startup und agilen Methoden, die alle Bereiche des Lifecycle von digitalen Produkten & Services abbilden.
- Diese Elemente haben wir in Module des AUFWERT digital-Baukastens gegliedert, die in drei verschiedenen Ausprägungen für unterschiedliche Anforderungen vorliegen.
- Passend zu den Herausforderungen schlagen wir eine Auswahl von Modulen vor. Diese können nach Bedarf nacheinander abgearbeitet werden.

UNSERE MODULE IM LIFECYCLE VON DIGITALEN SERVICES



ERSTE SCHRITTE MIT DEM AUFWERT.DIGITAL-BAUKASTEN



INNOVATION PROCESS

	IDEA		LEARN			BUILD & LAUNCH	LEARN/BUILD	
	PRIORITIZATION	DESIGN SPRINT	RAPID PROTOTYPE	RESEARCH / ITERATION SPRINT	BUSINESS MODEL	MINIMUM VIABLE PRODUCT (MVP)	DEV-OPS	
ENTRY	Kennenlernen von Continuous Innovation Prozess	Workshop z.B. mit „Lightning Decision Jam“	Kennenlernen von modernem Innovationsmanagement	Funktionaler Prototyp	Ermitteln erster Tendenzen bzgl. Überprüfung Annahmen via User-Test oder Design Sprint Entry Iteration	Betrachtung des potenziellen Business Cases	Einfache Ausprägung eines voll funktionsfähigen Produktes	Basis-Betreuung Betrieb
LIGHT	Vereinfachter Prozess für Continuous Innovation	Problem/ Idea Priorization	Lösungen finden für einfachere Herausforderungen mit verkürztem Design Sprint	Funktionaler Prototyp mit Simulation von Business-Logik	Nutzung Elemente der Methodik zur Überprüfung von Fragen und Annahmen oder Design Sprint Light Iteration	Detailliertere Betrachtung des potenziellen Business Cases	Erweiterte Ausprägung eines voll funktionsfähigen Produktes	Betreuung Betrieb und Optimierungen
ADVANCED	Prozess für Continuous Innovation aufsetzen	Strategy Alignment & Problem/Idea Priorization	Lösungen finden mit Design-Sprint inkl. Validierung in kurzem User-Test	Funktionaler Prototyp mit einfacher Business-Logik	Umfassende Validierung auf Basis eines vollständigen Research-Sprints oder Design Sprint Advanced Iteration	Betrachtung des potenziellen Business Cases und Kalkulation Business Case	Erweiterte Ausprägung eines voll funktionsfähigen Produktes für datengestützte Applikationen	Betreuung Betrieb, Weiterentwicklung und Optimierungen



NUTZEN / WERT

- Strukturiertes, effizientes Vorgehen.
- Module kontextabhängig flexibel kombinierbar.
- Ausschöpfen des kreativen Potenzials der Teilnehmer.
Unsere Consultants können auch relevanten Rollen als Teilnehmer einnehmen.
- Idee entwickelt, Resonanz und Business Potenzial validiert.
- Überschaubare R&D Investition.
- Nebeneffekte:
 - Sammlung von vielen weiteren Ideen.
 - Eindruck zur Methodik zur eigenständigen Anwendung.
- Optionen:
 - Optional follow-ups durch weitere Module.

KONTAKT



AUFWERT

Digital Native Consultancy Boutique

Carsten Blau

+49 172 6304346

carsten.blau@aufwert.com

AUFWERT GmbH

im C-HUB Kreativwirtschaftszentrum

Hafenstraße 25 – 27

68159 Mannheim